

## Markterschließungsrichtlinie 2015

---

Mit dem Förderprogramm **Markterschließung** werden Gemeinschaftsprojekte und Markterschließungsinitiativen von nicht auf Gewinnerzielung ausgerichteten und nicht am gewöhnlichen Wirtschaftsleben teilnehmenden Institutionen unterstützt, die dem gesamtwirtschaftlichen Interesse des Landes Brandenburg dienen.

---

### Ziel des Programms

Das Ziel des Programms ist die Stärkung der internationalen Wettbewerbs- und Anpassungsfähigkeit brandenburgischer kleiner und mittlerer Unternehmen durch Förderung von

- Gemeinschafts- und Brancheninformationsständen auf internationalen Messen und Ausstellungen im In- und Ausland,
- Unternehmensreisen im besonderen gesamtwirtschaftlichen Interesse des Landes Brandenburg,
- Kontakt- und Kooperationsbörsen im In- und Ausland sowie
- Workshops und Informationsveranstaltungen im In- und Ausland.

---

### Ziel des Programms

---

### Wer wird gefördert?

Wirtschaftsnahe- nicht auf Gewinnerzielung ausgerichtete und nicht am gewöhnlichen Wirtschaftsleben teilnehmende Institutionen, Verbände oder Branchennetzwerke mit Sitz im Land Brandenburg.

---

### Zielgruppe

---

### Was ist noch zu beachten?

Seit dem 15.12.2014 steht das Gestaltungshandbuch für das neue Messe-Design (CD) zur Verfügung.

Anzuwenden ist es bei Zuwendungsbescheiden ab dem 01.01.2015.

Die notwendigen Logos können unter Angabe des Verwendungszweckes und der Antragsnummer der ILB unter [www.berlin-brandenburg.de](http://www.berlin-brandenburg.de) angefordert werden.

---

### Wie ist das Antragsverfahren?

Die Anträge auf Förderung einschließlich der erforderlichen Anlagen können über das Kundenportal der ILB gestellt werden (siehe Online-Antragsverfahren unter [www.ilb.de](http://www.ilb.de)).

---

### Antragsverfahren

## Markterschließungsrichtlinie 2015

---

<b>Fördernehmer</b>	Wirtschaftsnahe- nicht auf Gewinnerzielung ausgerichtete und nicht am gewöhnlichen Wirtschaftsleben teilnehmende Institutionen, Verbände oder Branchennetzwerke mit Sitz im Land Brandenburg.
<b>Förderthemen</b>	Gemeinschaftsprojekte und Brancheninformationsstände auf internationalen Messen und Ausstellungen, Unternehmensreisen, Kontakt- und Kooperationsbörsen, Workshops und Informationsveranstaltungen.
<b>Förderart</b>	Zuschuss
<b>Mittelherkunft</b>	Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), Land Brandenburg



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Fonds für  
Regionale Entwicklung