

Preisgeld und Aufmerksamkeit für junge Unternehmen: Bewerbung für den KfW Award Gründen noch bis 1. Juli möglich

Die KfW Bankengruppe prämiert Unternehmen, die sich mit guten Ideen und innovativen Konzepten auch in schwierigen Zeiten behaupten konnten. Insgesamt 35.000 Euro Preisgeld werden vergeben.

- Online-Bewerbung bis zum 1. Juli
- Teilnahme für Unternehmen/Nachfolger ab Gründungsjahr 2016
- Aus jedem Bundesland wird ein Unternehmen ausgezeichnet
- Ein Bundessieger erhält zusätzlich 9.000 Euro
- Vergabe eines Sonderpreises und Publikumspreises (jeweils 5.000 Euro Preisgeld)

Wer mit einem Unternehmen am Markt die Herausforderungen des letzten Jahres erfolgreich gemeistert hat, macht anderen Gründer*innen Mut und verdient öffentliche Anerkennung. Der KfW Award ist eine Qualitätsauszeichnung und sorgt in vielen Fällen für eine lohnende Berichterstattung über die Sieger*innen. Die Bewerbung ist noch bis zum 1. Juli möglich. Der Wettbewerb ist offen für alle Branchen und Unternehmensnachfolgen ab Gründungsjahr 2016 und mit Sitz in Deutschland.

Die Jury mit Vertreter*innen der KfW, sowie aus Politik und Wirtschaft - z. B. Landesförderinstituten und Industrie- und Handelskammern - bewertet die Geschäftsideen nach Innovationsgrad und Kreativität. Ausschlaggebend für die Auszeichnung ist zudem, wie umweltbewusst die Umsetzung erfolgt und ob soziale Verantwortung übernommen wird. Der Umgang mit den Herausforderungen der Corona-Krise fließt in die Beurteilung ein. Dabei werden die Auswirkungen auf Umsätze und Unternehmensergebnis entsprechend berücksichtigt.

Aus jedem Bundesland wird je ein Unternehmen prämiert. Das Preisgeld für diese Landessieger*innen beträgt jeweils 1.000 Euro. Sie konkurrieren um den Bundessieg, der mit weiteren 9.000 Euro Preisgeld dotiert ist. Zusätzlich hat die Jury die Möglichkeit, einen Sonderpreis in Höhe von 5.000 EUR zu vergeben und alle Landessieger haben darüber hinaus die Möglichkeit, als „Publikumssieger“ weitere 5.000 EUR zu erhalten.

Die Preisträger*innen werden am 28. Oktober 2021 bekannt gegeben. Zudem berichtet der TV-Sender n-tv in einer Sondersendung über den/die Bundessieger/in und weitere ausgewählte Preisträger*innen. Bei der Vermarktung ihrer Erfolgsgeschichte werden die Unternehmen von einer PR-Agentur unterstützt.

Das Online-Formular für die Bewerbung sowie weitere Informationen finden sich unter www.kfw-awards.de

Pressekontakt:

KfW Award Gründen
c/o Peperoni Werbe- und PR-Agentur GmbH, Friedrichstraße 23 A, 10969 Berlin
Jan Beznoska, Tel.: 030 257717-77, E-Mail: kfw_award@peperonihaus.de